

Ekonomika i Zarządzanie w Farmacji

ZAKŁAD FARMAKOEKONOMIKI

02-106 Warszawa, ul. Pawińskiego 3a, tel. (22)5720855

KIEROWNIK ZAKŁADU: Prof. dr hab. Tomasz Hermanowski

GODZINY PRZYJĘĆ W SPRAWACH STUDENCKICH: śro-czw-pt godz. 10-12

ODPOWIEDZIALNY ZA DYDAKTYKĘ: prof. dr hab. Tomasz Hermanowski

ROCZNY WYMIAR ZAJĘĆ: 30 godz. – wykłady w semestrze wiosennym

LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2

MIEJSCE WYKŁADÓW: aula wykładowa Wydziału Farmaceutycznego, ul. Banacha 1

CEL NAUCZANIA I ZAKRES PRZEDMIOTU:

Celem nauczania jest zapoznanie studentów II roku z podstawowymi zagadnieniami zarządzania i ekonomiki farmacji, które bardziej szczegółowo omawiane są w ramach bloku fakultatywnego „Farmakoeconomika” na IV i V roku studiów. Nacisk położony jest na wyjaśnieniu zasad i metod ekonomicznej oceny programów ochrony zdrowia, roli ubezpieczeń zdrowotnych, mechanizmu podejmowania decyzji przez płatników oraz funkcjonowania rynku świadczeń zdrowotnych, ze szczególnym uwzględnieniem wytwarzania, dopuszczania do obrotu, ustalania cen i refundacji, dystrybucji oraz promocji leków. Pozwoli to na wykorzystanie w przyszłości nabytej wiedzy w pracy zawodowej.

PROGRAM NAUCZANIA:

1. Ekonomiczna ocena usług zdrowotnych
 - 1.1. Medycyna Oparta na Dowodach Naukowych – EBM
 - 1.2. Ubezpieczenia zdrowotne
 - 1.3. Szacowanie wartości życia i zdrowia, koncepcja kapitału zdrowia
 - 1.4. Pojęcie hazardu moralnego i metody jego ograniczania
2. Przemysł farmaceutyczny
 - 2.1. Ochrona własności intelektualnej w sektorze farmaceutycznym
 - 2.2. Leki innowacyjne i generyczne
 - 2.3. Koncentracja produkcji i obrotu lekami, fuzje i przejęcia
3. Dopuszczanie do obrotu środków farmaceutycznych
 - 3.1. Procedura Wzajemnego Uznawania (MRP) i Zdecentralizowana (DP) w Unii Europejskiej
 - 3.2. Dopuszczanie do obrotu leków odtwórczych
 - 3.3. Leki sieroce
4. Podstawy prawne działania organów Państwowej Inspekcji Farmaceutycznej
 - 4.1. Nadzór nad wytwarzaniem środków farmaceutycznych
 - 4.2. Kontrola obrotu hurtowego i aptecznego
5. Marketing leków
 - 5.1. Zarządzanie cyklem życia produktów leczniczych
 - 5.2. Zasady ustalania cen, systemy finansowania i refundacji leków
 - 5.3. Formy promocji leków

- 5.4. Ewolucja kanałów dystrybucji leków, import równoległy, dostawy bezpośrednie, Internet i sprzedaż wysyłkowa leków
- 5.5. Medycyna Oparta na Marketingu - MBM
- 6. Zintegrowane systemy informatyczne w opiece zdrowotnej i farmaceutycznej
 - 6.1. Ogólnopolski System Opieki Zdrowotnej
 - 6.2. Skoordynowana opieka farmaceutyczna w Ameryce Północnej i krajach skandynawskich
- 7. Typy analiz farmakoekonomicznych
 - 7.1. Rodzaje kosztów w ochronie zdrowia,
 - 7.2. Analiza kosztów choroby, metody szacowania kosztów pośrednich
 - 7.3. Analiza efektywności kosztów, użyteczności kosztów, wydajności kosztów
 - 7.4. Koncepcja gotowości do płacenia
 - 7.5. Ocena jakości życia
- 8. Narzędzia statystyczne w analizach farmakoekonomicznych
 - 8.1. konieczność stosowania formalnych metod ilościowych
 - 8.2. metody ilościowe w kolejnych etapach oceny technologii medycznych, istotność statystyczna a istotność kliniczna
 - 8.3. krzywa akceptowalności
 - 8.4. pułapki stosowania metod formalnych (*publication bias*, zawodność opinii ekspertów, przerzucanie danych, *HARKing*, ustalenie kierunku związku przyczynowo skutkowego, *framing*)
- 9. Wytyczne oceny technologii medycznych
 - 9.1. Koncepcja oceny ekonomicznej procedur leczniczych.
 - 9.2. Podstawy metodyki oceny technologii medycznych.
 - 9.3. Rola i zadania Agencji Oceny Technologii Medycznych

METODY ORGANIZACJI PRACY:

Przewidzianą formą prowadzenia zajęć są wykłady. Obecność na wykładach nie jest obowiązkowa. Studenci podczas pierwszego wykładu zapoznawani są z wykazem piśmiennictwa, stanowiącego pomoc w nabyciu wiedzy, o której mowa w programie nauczania.

FORMY KONTROLI I OCENA WYNIKÓW NAUCZANIA:

Zaliczenie na ocenę na podstawie pisemnego testu zaliczeniowego lub krótkiej pracy (mini-eseju) na wybrany temat. Szczegółowe warunki oraz terminy zaliczenia przedmiotu podawane są podczas pierwszych zajęć, dodatkowo zamieszczana jest stosowna informacja na tablicy ogłoszeń Zakładu.

LITERATURA OBOWIĄZKOWA

1. Getzen T.E. *Ekonomika zdrowia – teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2000
2. *Koszty, Jakość i Wyniki w Ochronie Zdrowia*, leksykon podstawowych pojęć ISPOR, (redaktorzy polskiego wydania: J. Lis, K. Jahnz-Różyk, T. Hermanowski, M. Czech), Polskie Towarzystwo Farmakoekonomiczne, Warszawa, 2009

3. Drummond M. F., Torrence G.W. O'Brien B. J., Stoddart G.L., Metody badań ekonomicznych programów ochrony zdrowia, Via Medica, Gdańsk, 2003
4. Czech M. Farmakoekonomika jako narzędzie zarządzania w gospodarowaniu lekami w Polsce, Instytut Przedsiębiorczości i Samorządności, Warszawa 2006
5. Orlewska E., Nowakowska E. Farmakoekonomika dla studentów i absolwentów Akademii Medycznych, Akademia Medyczna im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu, Poznań, 2004
6. Gajewski P., Jaeschke R., Brożek J., Podstawy EBM, czyli medycyny opartej na danych naukowych dla lekarzy i studentów medycyny. Medycyna Praktyczna, Kraków, 2008
7. Wytyczne przeprowadzania Oceny Technologii Medycznych (HTA), Agencja Oceny Technologii Medycznych, Warszawa, 2009 (dostępne na stronach www.aotm.gov.pl)
8. Michalik M., Pilarczyk B., Mruk H. Marketing strategiczny na rynku farmaceutycznym, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2008
9. Prawo Farmaceutyczne, Komentarz, (red. M. Kondrat, M. Koremba, W. Masełbas, W. Zieliński), ABC, Warszawa, 2009

PIŚMIENNICTWO ZALECANE

1. Bruce N., Pope D., Stanistreet D., "Quantitative methods for Health Research – a practical interactive guide to epidemiology and statistics", Wiley, 2008
2. E. Fenwick, K. Claxton, M. Sculpher (2001): "Representing uncertainty: the role of cost-effectiveness acceptability curves", Health Economics, 10, ss. 779-787
3. C. Begg, J. Berlin (1988): "Publication bias: a problem in interpreting medical data", Journal of the Royal Statistical Society. Series A, 151(3), ss. 419-463
4. C. Abernethy (1997): "Grapefruits and drugs: when is statistically significant clinically significant?", J. Clin. Invest. 99, ss. 2297-2298
5. Spielmans G.I, Parry P.I., From Evidence-based Medicine to Marketing-based Medicine: Evidence from Internal Industry Documents, Bioethical Inquiry, DOI 10.1007/s11673-010-9208-8, Springer Science+Business Media, Published online: 21 January 2010